Fra 2007-2010 tok jeg en Bachelorgrad i Internasjonal Markedsføring. Studiet ble gjennomført med to år i Norge på BI Bergen, og ett år ved Nanyang Technological University i Singapore. Her fikk jeg fordypet meg i mange aspekter rundt markedsføringsfaget, i tillegg til grunnleggende fag innen økonomi, forretningsjus og administrasjon. Gjennom utenlandsoppholdet fikk jeg i tillegg en solid internasjonal dimensjon, med fordypning i kulturforståelser og mekanismene i internasjonal handel.